





MU—MUDEC United

A tribute to visions, outer worlds and friend-ships

Quest'anno il marchio ed il linguaggio visivo che abbiamo disegnato per il MUDEC compiono otto anni. Sono ormai diventati familiari a tutta la comunità milanese e a chi, anche da fuori città, ha avuto la possibilità di visitare la collezione permanente o di partecipare ad una delle tante iniziative e mostre del museo. La "*M*" *cornuta* è divenuta un segno iconico, stratificandosi nel tempo attraverso manifesti, eventi e iniziative organizzate dal MUDEC e per il MUDEC.

Progettare una rivista legata a questo museo, è stato un po' come progettare qualcosa per noi di studio FM milano che siamo di casa al MUDEC, ormai non solo un cliente ma parte della nostra storia di autori, di milanesi e soprattutto di frequentatori. Non abbiamo quindi voluto pasticciare con il linguaggio visivo del museo, già così noto e radicato, così la testata di **MU—Mudec United** è nata da altri percorsi. È corposa, primitiva ed evidente, costituita da moduli quadrati ripetuti e tenuti insieme da ponti, l'esatto contrario del marchio del MUDEC che anche sulla facciata del museo è sottile e leggero, evoluto. Dieci moduli uniti da ponti, appunto, poiché d'altronde è esattamente come noi vediamo questa rivista, un tributo all'amicizia, all'unione, come un organismo nel quale ogni parte contribuisce al tutto.

Così anche la gabbia che abbiamo disegnato per il magazine rispecchia l'idea di un sistema apparentemente disordinato ma in realtà fortemente modulare e rigoroso, fatto di testi che si incastrano l'uno nell'altro, che si toccano, di immagini che si ribaltano, si sovrappongono, che rubano la scena o che vengono ingoiate dal testo.

Abbiamo pensato la grafica di **MU—Mudec United** spontanea e fluida, mai scontata e tenuta insieme da una testata forte e memorabile che potesse, di numero in numero, sorprendere il lettore, plasmandosi ogni volta attorno al suo titolo. Riconoscibile e imperfetta, leggera e seria, con le sue mille visioni e una sola identità.

studio FM milano

studio FM milano is a Milan-based graphic design consultancy studio with a recognized international reputation. Established in 1996, the studio is jointly owned and led by three co-funders: Barbara Forni, Cristiano Bottino and Sergio Menichelli. In 2022 four new young partners joined the team: Domenico Liberti, Francesco Scagliarini, Ilaria Tomat and Libero Corti.

studiofmmilano.it