

**REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430  
CONCORSO A PREMI DENOMINATO  
“THE COLOURING BOOK”  
INDETTO DALLA SOCIETÀ 24 ORE CULTURA S.r.l  
(CL 398/2020)**

**SOGGETTO PROMOTORE**

24 Ore Cultura S.r.l.  
Via Monte Rosa 91  
20149 Milano  
C.F./P. IVA 09035020156 (il “Promotore”)

**SOGGETTO DELEGATO**

Clipper S.r.l.  
Viale Caterina da Forlì 32  
20146 – Milano  
C.F./P. IVA 06601410159 (il “Delegato”)

**TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE**

Concorso a premi denominato “The Colouring Book” (il “Concorso”)

**AREA**

Intero territorio nazionale italiano.

**DURATA**

Il Concorso avrà svolgimento dal giorno 2 dicembre 2020 al giorno 7 gennaio 2021 (la “Durata”). La selezione dei vincitori sarà effettuata entro il giorno 22 gennaio 2021.

**DESTINATARI**

La Partecipazione al Concorso è riservata a tutti i soggetti che siano persone fisiche di età pari o superiore a 18 anni al momento della partecipazione, residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino che abbiano realizzato un elaborato come oltre descritto (i Partecipanti): qualora l’elaborato fosse realizzato da un soggetto minorenni, la partecipazione dovrà comunque avvenire a nome del soggetto maggiorenne che esercita la tutela legale. Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti del Promotore, di tutte le società del Gruppo 24 Ore, del Delegato e tutti i soggetti che abbiano contribuito alla realizzazione del Concorso.

**PUBBLICITÀ**

Il Concorso sarà pubblicizzato attraverso apposite campagne online ed offline, effettuate dal Promotore sia all’interno dei propri spazi social, sia all’interno degli spazi social del Museo delle Culture di Milano (“MUDEC”), (struttura gestita dal Promotore), sia

**24 ORE Cultura S.r.l.**

Società unipersonale soggetta all’attività di direzione e coordinamento de Il Sole 24 ORE S.p.A.  
Via Monte Rosa 91 - 20149 Milano  
tel. +39 02.3022.1  
fax +39 02.3022.3776

Capitale Sociale Euro 120.000,00 i.v.  
n. 09035020156 di Cod. Fisc., Part. IVA e di iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano  
R.E.A. di Milano n. 1265029  
www.24orecultura.com

attraverso il sito [www.24orecultura.com](http://www.24orecultura.com) (il “Sito”) sul quale sarà presente il regolamento del Concorso (il “Regolamento”).

Saranno inoltre previste ulteriori forme di comunicazione on line (attraverso banner, canali social, DEM, ecc.) ed off line (giornali, riviste, ecc.) che il Promotore dovesse ritenere utili per pubblicizzare il Concorso.

Tutte le comunicazioni previste dovranno essere conformi al Regolamento ed in linea con quanto previsto dal DPR 430/2001 ed eventuali successive modifiche ed integrazioni in materia di manifestazioni a premio.

### **SCOPO DEL CONCORSO**

Il Concorso è organizzato con la finalità di promuovere la conoscenza del volume “The Colouring Book”, edito dal Promotore, contenente i disegni donati dai principali artisti italiani ed internazionali nel corso del periodo di lockdown. Il Concorso viene altresì organizzato per stimolare la fantasia e la creatività dei Partecipanti, oltre che per spronare gli stessi ad una riflessione in merito al mutato contesto sociale causato dalla pandemia, come oltre specificato. La partecipazione al Concorso è gratuita e non è legata all’acquisto di prodotti o alla sottoscrizione di servizi.

### **AVVERTENZE**

*Si precisa che il server sul quale saranno registrate le mail necessarie per prendere parte alla selezione è ubicato in Italia e che i dati verranno registrati dal medesimo server.*

### **MODALITÀ**

Al fine di raggiungere l’obiettivo specificato, il Promotore organizza il Concorso, con svolgimento secondo le modalità indicate nel presente Regolamento, attraverso il quale alcuni Partecipanti potranno aggiudicarsi i premi in palio. Si premette che la partecipazione al Concorso non è vincolata ad alcun acquisto di prodotti o servizi e che avviene esclusivamente attraverso l’invio di una e-mail, al costo di connessione praticato in base al piano tariffario personale del singolo Partecipante, senza alcuna maggiorazione. In particolare, nel corso della Durata, i Partecipanti interessati a partecipare avranno la facoltà di scaricare gratuitamente dal Sito l’opera Maurizio Cattelan / Drawing of L.O.V.E. 2010 for the project The Colouring Book ed utilizzata come copertina del volume “The Colouring Book”. Il disegno scaricato dovrà essere elaborato, integrato, sviluppato e/o arricchito dal Partecipante a proprio piacimento, utilizzando qualunque tecnica artistica al fine di dare libero sfogo alla propria creatività e fantasia. Per prendere parte al Concorso, i Partecipanti dovranno inviare la fotografia e/o la scansione dell’elaborato realizzato come allegato all’indirizzo e-mail dedicato al Concorso [thecolouringbook@mudec.it](mailto:thecolouringbook@mudec.it), includendo obbligatoriamente i seguenti dati anagrafici: nome e cognome, città di residenza, data di nascita e recapito telefonico. Le dimensioni massime consigliate della fotografia/scansione non dovranno superare 5 MB: in caso di dimensioni superiori non è garantita la corretta ricezione della e-mail. Per ciascun Partecipante sarà possibile inviare un solo elaborato: qualora vi fossero più Partecipanti che avessero inviato il medesimo elaborato, lo stesso sarà univocamente abbinato al primo Partecipante che abbia inviato la e-mail, con esclusione di tutti gli altri.

#### **24 ORE Cultura S.r.l.**

Società unipersonale soggetta all’attività di direzione e coordinamento de Il Sole 24 ORE S.p.A.  
Via Monte Rosa 91 - 20149 Milano  
tel. +39 02.3022.1  
fax +39 02.3022.3776

Capitale Sociale Euro 120.000,00 i.v.  
n. 09035020156 di Cod. Fisc., Part. IVA e di  
iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano  
R.E.A. di Milano n. 1265029  
[www.24orecultura.com](http://www.24orecultura.com)

Il Promotore si riserva comunque di verificare i dati indicati nell'e-mail inviata dai Partecipanti, richiedendo eventualmente copia di un documento di identità per verificare la congruità degli stessi. Saranno squalificati tutti i Partecipanti che avessero comunicato dati non veritieri, non corrispondenti a quelli riportati sul documento di identità e, in ogni caso, in violazione al presente Regolamento.

L'invio dei lavori dovrà avvenire esclusivamente nel corso della Durata (dal giorno 2 dicembre 2020 al giorno 7 gennaio 2021 entro le ore 23,59'59"): eventuali partecipazioni oltre tale data ed orario non saranno tenute in considerazione e non prenderanno parte alla prevista selezione. Tutti gli elaborati di volta in volta inviati saranno visionati da una commissione interna del Promotore che eliminerà, non ritenendoli validi ai fini della partecipazione, quelli non conformi al presente Regolamento o che non rispettino i requisiti di seguito illustrati:

- elaborati aventi caratteristiche e/o dimensioni differenti da quelle indicate
- elaborati palesemente non inediti o scaricati da Internet
- elaborati aventi un contenuto osceno, volgare, offensivo, ingiurioso, discriminatorio, anche nei confronti dell'Autore del disegno, o che risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume e/o che includano contenuti a sfondo razziale, etnico o politico
- elaborati che riproducano, integralmente o anche solo parzialmente, marchi e/o segni distintivi e/o altre privative di proprietà intellettuale o industriale, di titolarità di soggetti terzi
- elaborati che riproducano o riportino indicazioni specifiche e/o inequivocabili di persone fisiche o giuridiche reali, senza che l'autore abbia comprovato di avere ottenuto il consenso dei soggetti riprodotti o citati
- elaborati inviati da Partecipanti minorenni al momento della partecipazione al Concorso
- elaborati che includano segni di riconoscimento (firme, sigle o altro) che possano far risalire all'identità dell'autore
- in generale, elaborati che non siano stati realizzati partendo dall'illustrazione scaricata dal Sito che deve costituire la base del lavoro effettuato.

Inoltre, tutti gli elaborati inviati devono risultare originali ed inediti, frutto dell'ingegno del Partecipante (o del minore nei cui confronti il Partecipante agisce come tutore legale): pertanto, non saranno tenuti in considerazione, ai fini della partecipazione, gli elaborati non originali, non inediti e, in generale, che non siano palesemente frutto della fantasia dell'autore (a titolo esemplificativo: elaborati scaricati da siti Internet, da riviste o altro). Il Promotore, per quanto nelle proprie possibilità, può effettuare le verifiche necessarie, eventualmente riservandosi di chiedere al Partecipante ulteriore materiale per comprovare l'originalità dell'elaborato. Gli elaborati scartati rimarranno comunque a disposizione per eventuali successivi controlli. Tutti i rimanenti elaborati prenderanno parte alla prevista selezione che decreterà i vincitori: qualora necessario e previo accordo con il Pubblico Ufficiale incaricato, potrà essere prevista una preselezione.

**24 ORE Cultura S.r.l.**

Società unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento de Il Sole 24 ORE S.p.A.  
Via Monte Rosa 91 - 20149 Milano  
tel. +39 02.3022.1  
fax +39 02.3022.3776

Capitale Sociale Euro 120.000,00 i.v.  
n. 09035020156 di Cod. Fisc., Part. IVA e di  
iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano  
R.E.A. di Milano n. 1265029  
www.24orecultura.com

## SELEZIONE

Al termine del Concorso, entro il 22 gennaio 2021, a Milano, presso la sede del Promotore o altra sede che verrà comunicata ai Partecipanti, si riunirà (possibilmente in videoconferenza) la giuria alla presenza di un Funzionario della locale Camera di Commercio e di un Notaio del locale Collegio Notarile. Qualora non fosse possibile procedere a Milano, la giuria potrà riunirsi personalmente in altra località al momento non ancora definita. La giuria selezionerà in maniera anonima n. 50 elaborati, i cui autori si aggiudicano i premi in palio, oltre ad ulteriori n. 20 elaborati di riserva, i cui autori subentreranno in caso di irregolarità o irreperibilità di alcuni dei vincitori originari. La giuria sarà composta da un minimo di n. 3 persone in grado di valutare i lavori pervenuti. Tutti gli elaborati saranno valutati secondo i seguenti parametri:

- originalità e qualità dell'elaborato
- ideazione e creatività
- fantasia
- qualità del messaggio espresso

## COMUNICAZIONE DI VINCITA

I vincitori saranno contattati da parte del Promotore, nei giorni immediatamente seguenti la selezione, esclusivamente attraverso e-mail, e per i successivi 10 giorni. Qualora fosse impossibile mettersi in contatto con alcuni dei vincitori entro tale termine si passerà alla prima riserva disponibile. Nel caso di comunicazione via e-mail o telefono, il Promotore ed il Delegato non si assumono alcuna responsabilità qualora:

- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail e/o il numero di telefono indicati in fase di partecipazione fossero errati o incompleti;
- non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione fosse inserita in una black-list.

Ciascun vincitore dovrà accettare il premio entro i termini indicati nella comunicazione di vincita, mediante restituzione di un apposito modulo, che dovrà essere inviato via e-mail ai recapiti indicati, unitamente alla copia del documento di identità personale ed all'indicazione dell'indirizzo postale presso il quale ricevere le eventuali comunicazioni cartacee inerenti il premio. La mancata restituzione del modulo di "accettazione premio" nei termini indicati, comporterà la perdita del diritto al premio e verrà contattata la prima riserva utile, la quale dovrà analogamente accettare il premio con le medesime modalità precedentemente descritte. A seguito della conferma della vincita, il Promotore si occuperà di inviare i premi esclusivamente in formato digitale. I dati dei vincitori ed i relativi elaborati potranno essere pubblicati negli spazi che il Promotore dedicherà al Concorso (post sui principali canali social, newsletter, comunicati stampa, inserzioni web, ecc.).

### 24 ORE Cultura S.r.l.

Società unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento de Il Sole 24 ORE S.p.A.  
Via Monte Rosa 91 - 20149 Milano  
tel. +39 02.3022.1  
fax +39 02.3022.3776

Capitale Sociale Euro 120.000,00 i.v.  
n. 09035020156 di Cod. Fisc., Part. IVA e di  
iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano  
R.E.A. di Milano n. 1265029  
www.24orecultura.com

## **PREMIO**

Ciascun vincitore si aggiudica n. 1 buono acquisto elettronico del valore di € 50,00 (fuori campo IVA) valido per l'acquisto di libri, scelti da una rosa di volumi allegati all'atto di accettazione del Premio editi da 24Ore Cultura fino al completamento dell'importo. I buoni acquisto non sono frazionabili e dovranno essere utilizzati entro la data di scadenza che sarà comunicata: in alcun caso, l'eventuale mancato utilizzo parziale o totale oltre la scadenza permetterà all'avente diritto di ottenere nessuna compensazione di natura economica. I buoni non sono monetizzabili e non daranno diritto ad alcun resto in denaro. In caso di acquisti per importi superiori al valore del buono, la differenza dovrà essere saldata direttamente dal vincitore. I buoni potranno essere utilizzati alternativamente presso il Design Store presente al Museo delle Culture di Milano, oppure Inviando una mail di richiesta alla casa editrice, all'indirizzo specificato sul modulo di vincita.

## **MONTEPREMI**

Il montepremi previsto ammonta a € 2.500,00 fuori campo IVA.

Su tale importo, il Promotore, per il tramite del Delegato, presta la dovuta garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

## **ADEMPIMENTI E GARANZIE**

- Tutte le operazioni avverranno nel pieno rispetto della pubblica fede.
- Tutti i Partecipanti sono tenuti ad accettare il presente Regolamento.
- Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica.
- È severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al Concorso, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso.
- Il Promotore si riserva di effettuare tutti i controlli di regolarità nella partecipazione dei Partecipanti: qualora vi fosse il fondato motivo di ritenere che i Partecipanti abbiano agito in maniera non conforme al Regolamento, saranno automaticamente esclusi dal Concorso.
- Qualora il premio non fosse richiesto o assegnato, sarà devoluto in beneficenza a Croce Bianca, sez. Milano Centro, C.F. 03428670156 ONLUS, ai sensi di legge, anche sotto forma di beni o servizi alternativi.
- Gli elaborati inviati dai Partecipanti rimarranno di esclusiva proprietà del Promotore: i Partecipanti, pertanto, non potranno chiedere la restituzione degli elaborati inviati.
- Il Promotore inoltre avrà facoltà di distruggere il materiale ricevuto dai Partecipanti una volta terminato il Concorso senza che questi possano vantare a qualunque titolo pretese di indennizzo o risarcimento.
- I Partecipanti, attraverso l'invio del proprio elaborato, garantiscono di essere titolari, a titolo originario, di tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi allo stesso inviato per il Concorso: in difetto, saranno esclusi dal Concorso.

### **24 ORE Cultura S.r.l.**

Società unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento de Il Sole 24 ORE S.p.A.  
Via Monte Rosa 91 - 20149 Milano  
tel. +39 02.3022.1  
fax +39 02.3022.3776

Capitale Sociale Euro 120.000,00 i.v.  
n. 09035020156 di Cod. Fisc., Part. IVA e di  
iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano  
R.E.A. di Milano n. 1265029  
www.24orecultura.com

- Qualora l'elaborato inviato non fosse frutto dell'ingegno del Partecipante e/o questi non fosse titolare di ogni più ampio diritto di utilizzazione economica, il Partecipante stesso dovrà manlevare e tenere indenne il Promotore da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento dei danni, avanzata dall'autore o dal titolare dei detti diritti ovvero da terzi aventi causa.
- I Partecipanti, con l'invio dell'elaborato, acconsentono implicitamente alla pubblicazione del nominativo e dello stesso elaborato sul Sito e negli spazi social che il Promotore dedicherà al Concorso.
- I Partecipanti, con l'invio dell'elaborato, cedono, in via esclusiva e gratuita, l'insieme di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione anche economica dello stesso, ivi compresi i diritti di sfruttarlo, anche a fini commerciali e di lucro, di elaborarlo o utilizzarlo anche parzialmente senza che vi sia necessità di un previo consenso da parte del Partecipante.
- Si precisa che nessun compenso a qualsiasi titolo è dovuto per l'eventuale utilizzo dell'elaborato inviato dai Partecipanti al Concorso.
- Alcuni elaborati inviati potranno essere pubblicati dal Promotore negli spazi che saranno dedicati al Concorso: l'eventuale pubblicazione dell'elaborato non è tuttavia legata all'andamento dello stesso Concorso.
- **Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad una Partecipante di prendere parte al Concorso.**
- Il Promotore o il Delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il Regolamento.
- Il premio sarà attribuito solamente dopo i dovuti controlli da parte del Promotore: in particolare si verificherà che il vincitore del premio sia in regola con quanto previsto dal presente Regolamento.
- Si precisa che sarà richiesto ai Partecipanti di attenersi alle disposizioni di partecipazione impartite e ai termini e alle condizioni accettate: il Promotore si riserva la facoltà di verificare la regolarità delle partecipazioni e di annullare quelle che, dopo tali controlli, risultino, a suo insindacabile giudizio, irregolari.

#### **RINUNCIA ALLA RIVALSA**

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 DPR 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.

#### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

La raccolta dei dati personali dei Partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa sulla Privacy. I Partecipanti, ai fini del presente Concorso, dovranno prendere visione della Informativa Privacy riportata sul sito la cui accettazione si intende implicita con la partecipazione al Concorso stesso.

#### **24 ORE Cultura S.r.l.**

Società unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento de Il Sole 24 ORE S.p.A.  
Via Monte Rosa 91 - 20149 Milano  
tel. +39 02.3022.1  
fax +39 02.3022.3776

Capitale Sociale Euro 120.000,00 i.v.  
n. 09035020156 di Cod. Fisc., Part. IVA e di  
iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano  
R.E.A. di Milano n. 1265029  
www.24orecultura.com